

IRON MAIDEN: BURNING AMBITION

una película de MALCOLM VENVILLE



SINOPSIS

Con un acceso sin precedentes a los archivos oficiales de bandas, **Iron Maiden: Burning Ambition** recorre cinco décadas de uno de los viajes más icónicos en la historia de la música. Con entrevistas a la banda y colaboradores como Javier Bardem, Lars Ulrich y Chuck D, esta electrizante película ofrece una mirada íntima a su visión inquebrantable y su conexión con su ejército global de fans.

FICHA TÉCNICA

Dirección	MALCOLM VENVILLE		JEFF TOMCHO	Una producción de UNIVERSAL PICTURES
Guion	DAVID TEAGUE	Montaje	JULES CORNELL	CONTENT GROUP.
Producción	DOM FREEMAN		DAN DURAN	
Fotografía	MATTHEW GORMLY		MARC HOEFERLIN	Distribuida por UNIVERSAL PICTURES
	JAIMIE GRAMSTON	Música	JAMES LESTER	
	STUART LUCK		H. SCOTT SALINAS	

INTERVIENEN

STEVE HARRIS
BRUCE DICKINSON
NICKO McBRAIN
ADRIAN SMITH

DAVE MURRAY
JANICK GERS
BLAZE BAYLEY

ROD SMALLWOOD
CHUCK D
SIMON GALLUP
...

DATOS TÉCNICOS

Color		Nacionalidad:	EE.UU. y Reino Unido	V.O. en inglés con subtítulos en
Sonido:	Dolby Digital	Fecha de estreno:	15 de mayo de 2026	castellano.
Año de producción:	2026	Duración:	106 min.	

¿Quieres hablar de cine con nosotros y contarnos lo que piensas de las películas que ves en los Renoir?

Hablemos de cine

LA GranILUSIÓN

lagranilusion.cinesrenoir.com



www.instagram.com/cinesrenoir www.facebook.com/cinesrenoir



www.x.com/cinesrenoir


EUROPA CINEMAS
MEDIA-PROGRAMME OF THE EUROPEAN UNION

5662

Disfruta mucho **más** por mucho **menos**
Más información en nuestra página web
www.cinesrenoir.com



IRON MAIDEN: BURNING AMBITION

una película de MALCOLM VENNVILLE

EL DIRECTOR

MALCOLM VENNVILLE es un director y productor, autor de *La medida de la venganza*, *Henry's Crime*, *And W Go Green...*

NOTA DEL DIRECTOR

El camino para hacer **Iron Maiden: Burning Ambition** no comenzó con la banda, sino con los fans. Nuestras primeras entrevistas fueron con miembros del club de fans de Iron Maiden y pronto quedó claro que no se trataba simplemente de un público fiel. Lo que veíamos era una cultura global. Cuando Maiden sale de gira, sus fans viajan con ellos, no a uno o dos conciertos, sino a través de giras enteras y continentes. Forjan amistades, comunidades y, en muchos casos, construyen sus vidas alrededor de la música.

El público de Iron Maiden es más complejo que los estereotipos que rodean al heavy metal. Los fans de Maiden vienen de todos los ámbitos de la vida, desde vendedores ambulantes hasta políticos. Tanto los primeros ministros japoneses como canadienses se han declarado públicamente fans de Maiden. Hay, como describe un entrevistado, una especie de "ADN de Maiden" compartido que une a personas de diferentes áreas geográficas, sociales y culturales.

Por eso nos pareció correcto empezar por los propios aficionados. Filmado en un entorno de estudio sencillo sin distracciones para que sus voces pudieran llevar la narración.

Los testimonios nos guían desde los inicios de la banda en la escena pub-rock del este de Londres a mediados de los años 70 hasta los vastos conciertos en estadios donde Iron Maiden actuaba ante millones de personas.

Lo que más me inspiró de Iron Maiden fue su absoluta independencia. Desde el principio, escribieron y produjeron su música según sus propios instintos. Ellos nunca suavizaron su sonido ni se adaptaron a la industria musical. Mientras muchas bandas de metal cambiaron su imagen durante la era del hair-metal en MTV, Maiden simplemente siguió adelante, imperturbable ante el pánico moral, a menudo llamado el "pánico satánico", que rodeaba la portada de sus álbumes. Sus canciones se inspiraban en la historia, la literatura, la guerra, la mitología y la filosofía, temas raramente encontrados en la música popular.

En el corazón de la banda hay una tensión creativa entre dos personalidades muy diferentes: Steve Harris y Bruce Dickinson. Harris es calmado, flemático y profundamente reservado, el arquitecto de la visión musical de la banda. El vocalista Dickinson es lo opuesto: volcánico, teatral y con una energía infinita. Su relación constituye uno de los hilos dramáticos centrales de la película. Cuando Dickinson se marchó a principios de los años 90, en una época en la que el grunge había desplazado al heavy metal, muchos fans sintieron que la banda había perdido su centro. Y aun así Maiden perduró, girando sin descanso y continuando grabando. Cuando Dickinson regresó a Maiden para el álbum *Un mundo feliz*, no solo fue una reunión, sino un renacer.

La banda se sentía más cómoda grabando solo entrevistas en audio, lo que al principio parecía como una limitación, pero resultó liberador. Sin la presión de la cámara, hablaban con más libertad y sus reflejos se volvían más íntimos y reveladores. La película se convirtió en una historia de ascenso, caída y resurgimiento contada a través de las voces de la banda en lugar de rostros. Una de las entrevistas más conmovedoras es con el vocalista original de Maiden, Paul Di'Anno. Y así lo demostraría su última entrevista, en la que habla con una honestidad impactante sobre su tiempo en la banda y las circunstancias de su salida.

Pero la reticencia de la banda a aparecer en cámara también nos llevó a otra figura esencial en la historia: la mascota de la banda, Eddie. Como explica el mánager de la banda, Rod Smallwood, Eddie fue creado en parte para contrarrestar la naturaleza tímida y reservada de Steve Harris. Apareciendo en casi todos los álbumes y portadas de singles, Eddie se convirtió en la cara pública y el alter ego mítico de la banda. Su evolución a lo largo de la obra, creada originalmente por Derek Riggs, refleja la historia de la propia banda. Creamos secuencias animadas que evocan la icónica portada de los álbumes de Maiden a lo largo de los años, usando a Eddie como guía visual a través de la historia de Iron Maiden.

En última instancia, **Iron Maiden: Burning Ambition** trata sobre la resistencia: una banda que se negó a seguir las modas cambiantes de la música y a un público global que encontró identidad, amistad y significado en su música. Es la historia de una cultura compartida, construida a lo largo de cincuenta años, entre un grupo de músicos del este de Londres y millones de oyentes en todo el mundo.

